

PRAVIDLA SOUTĚŽE

Chceme být vidět! fotosoutěž pro školáky

Nadace Partnerství a občanská sdružení Oživení a Pražské matky vyhlašují fotografickou soutěž pro školy.

Cíl soutěže: seznámit veřejnost s významem používání reflexních materiálů a doplňků pro bezpečnost (nejen) chodců a cyklistů – zejména při snížené viditelnosti – a ukázat, že i reflexní prvky mohou být takzvaně IN.

V České republice ještě stále není samozřejmostí používat v každodenním životě reflexní prvky nebo doplňky jako běžnou součást oděvu. Přitom chodec či cyklista není bez reflexních prvků za šera téměř vidět a je tak vystaven většímu riziku střetu s automobilem. Používání reflexních materiálů a doplňků výrazně zvyšuje bezpečnost dopravy.



Vyfotografujte sebe, svého spolužáka, učitele, babičku či jiného člena rodiny – jak pózuje nebo jde pěšky, jede na kole, bruslích či koloběžce – vybaveného originálním způsobem do tmy, tj. s použitím reflexních doplňků či prvků na oblečení. Vítězné fotografie vybere komise složená z odborníků a autoři fotografií budou odměněni zajímavými cenami. Můžete se vyfotit také hromadně se svými spolužáky (maximálně 5 osob na fotce).

Ocenění:

1. cena: kolo Amulet
 2. cena: koloběžka od společnosti Nakolobce.cz
 3. cena: helma na kolo od firmy Citybikes
- Cena pro skupinu: MP3 přehrávače, věnuje BESIP



vice než / standard

PRAVIDLA SOUTĚŽE

Dále budou uděleny tyto **zvláštní ceny**:

- Zvláštní cena **Nadace Partnerství** pro školu za propagaci udržitelné dopravy: reflexní vesty pro školu (viz informace níže)
- Zvláštní cena **o. s. Pražské matky** za skupinové foto (2 – 5 osob) s nejlepším reflexním efektem: sada reflexních doplňků
- Zvláštní cena **o. s. Oživení** za nejlepší umělecké ztvárnění tématu: tričko z e-shopu Oživení dle vlastního výběru

Podrobná pravidla soutěže:

Každá škola, která se chce soutěže zúčastnit, se musí nejprve do soutěže **přihlásit**: do **9. 12. 2011** pošlete na emailovou adresu barbora.kolarova@nap.cz nebo eva.suchmanova@oziveni.cz vyplněnou přihlášku, kterou naleznete v příloze nebo si ji můžete stáhnout na stránkách www.chcemebytvidet.cz.

Soutěže se mohou zúčastnit **pouze žáci nebo studenti** přihlášených škol. Po přihlášení obdrží škola zásilku obsahující našívací nebo nalepovací reflexní materiál pro každého registrovaného žáka či studenta. **Maximální počet soutěžních fotografií je 10 za každou přihlášenou školu.** V případě většího zájmu ze strany žáků doporučujeme uspořádat školní kolo soutěže a do celostátního finále zaslat pouze 10 nejlepších fotografií. Reflexní materiál školám poskytneme pro všechny zájemce o soutěž – tedy i pro žáky do školního kola.

Každý účastník se může soutěže zúčastnit pouze jednou, tj. dodat pouze jednu fotografii (jednotlivce či skupiny). Ve skupině se mohou fotit pouze spolužáci, nikoli další osoby (např. členové rodiny). Všech deset **soutěžních fotografií** za jednu školu pošlete **do 31. 1. 2012** hromadně e-mailem nebo přes službu úschovna apod. na adresu barbora.kolarova@nap.cz nebo eva.suchmanova@oziveni.cz. Soutěžní fotografie budou poté umístěny na výše zmíněných webových stránkách.

Fotografie musí splňovat následující podmínky:

- každá fotografie musí být označena **názvem školy a jménem žáka**, případný název fotografie je nepovinný
- na fotografii musí být rozeznatelný **alespoň jeden reflexní prvek** vyrobený z poskytnutého reflexního materiálu
- fotografie musí být **v tiskové kvalitě**, fotografie posílejte **v tiskové kvalitě**, tzn. delší strana obrázku musí mít minimálně 2 000 pixelů.

Pořadatel má právo ze soutěže vyřadit všechny nekvalitní fotografie, které nespĺňují jeden z uvedených parametrů.

PRAVIDLA SOUTĚŽE

Aby byl reflexní efekt fotografie a šance na výhru co největší, doporučujeme, aby účastníci soutěže použili i další reflexní doplňky či materiály, které vlastní nebo si je opatří (reflexní přívěsky různých tvarů, odrazky, oblečení či zavazadla s reflexními prvky apod.). Originalitě se meze nekladou!

Fotografie budou **hodnoceny** odbornou porotou na základě těchto kritérií:

- splňují všechny výše zmíněné požadavky
- nápad, originalita
- nejlepší reflexní efekt (doporučujeme fotit ve tmě a s co největším využitím reflexních prvků)
- kvalita fotografie a celkový vizuální dojem

Zvláštní cenu Nadace Partnerství získá škola, která věrohodným způsobem dokáže, že se nad rámec dopravní výchovy věnuje tématu udržitelné dopravy a šíří mezi dětmi myšlenku zdravé a udržitelné mobility (např. uspořádání cyklojízdy, besedy, dopravní soutěže, kampaně, mapování bezpečných cest apod.). Za věrohodný důkaz se považuje ověřitelná zpráva a/nebo fotodokumentace z akce, která proběhla v roce 2011.

Přihlášením do soutěže dávají jednotliví účastníci pořadatelům soutěže i partnerům soutěže svolení k užití soutěžních fotografií v rámci jejich aktivit, zejména pro vzdělávací, kulturní, osvětové a propagační účely, a to v papírové i elektronické podobě.