



Cyklo a in-line průzkum

Horská kola u nás převládají

Brno, 10. listopadu 2011 – Na veletrhu Bike Brno byly představeny další výsledky cyklo a in-line průzkumu, který od poloviny srpna do konce září probíhal na stránkách www.ceskojede.cz. Tentokrát se realizační tým průzkumu zaměřil na používání kol a jejich výbavu, na oblíbené destinace cyklistů, bikerů a in-line bruslařů. V pátek odpoledne budou předány ceny vylosovaným respondentům průzkumu. Zadavatelem průzkumu je agentura CzechTourism.

Průzkum se zaměřil na aktivnější část populace, která provozuje cykloturistiku, či vyjíždí na terénní a in-line stezky pravidelně. K oslovení této skupiny využil realizační tým internet, který, jak vyplynulo z předchozích výzkumů, dnes používá jako komunikační nástroj většina cyklistů. „Výzkum potvrdil závěry letošního šetření, ke kterým došel také monitoring domácího cestovního ruchu. V posledních letech narůstá obliba cykloturistiky, v současné době je důležitým segmentem cestovního ruchu. Hlavním zdrojem, kde si návštěvníci regionů hledají informace, je přitom internet,“ říká Mojmír Mikula, ředitel Odboru výzkumů, trendů a inovací agentury CzechTourism.

Nejčastějším typem kol v domácnostech aktivních cykloturistů a bikerů jsou horská kola, která vlastní 64 % z nich. Horské kolo má i třetina lidí, kteří jezdí výhradně po zpevněných cestách. I když se výzkum zaměřil pouze na aktivní cyklisty, tato čísla odpovídají podílu jednotlivých prodávaných kol na českém trhu, který se zásadně liší od podílu v jiných cyklisticky vyspělých evropských státech. Zatímco u nás převažují při prodeji horská kola, v Německu nebo Dánsku jsou to kola městská.

Tachometr (75 %) a ochranná přilba (80 %) jsou běžnými doplňky při jízdě na kole.

K nošení cyklistické helmy přistupují všechny věkové skupiny podobně - u teenagerů ve věku 15-19 let dosahuje 88 % (u nás je do 18 let povinná), u ostatních okolo 80 %, což je zřejmě především důsledek osvěty. Přilbu častěji používají cyklisté, kteří jezdí výhradně po terénních stezkách (93 %) v porovnání s cykloturisty, kteří se drží převážně zpevněného povrchu (72 %). Přilba, stejně jako tachometr a GPS, jsou také častěji doplňky horského kola v porovnání s jinými typy kol. Jen necelá desetina používá reflexní vestu (7%), zpětné zrcátko zhruba 3 % aktivních cyklistů nebo bikerů.

Přestože zástupci všech tří cílových skupin (tedy cykloturisté, bikeri a in-line bruslaři) vyjíždějí na výlety nejčastěji osamocení a vychutnávají si požitky ze samotné jízdy, in-line bruslení a cykloturistika jsou ve velké míře i společenskou záležitostí. Při jízdě na kole Češi oceňují nejvíce krásnou přírodu. Navštěvují zejména přírodní zajímavosti, jako jsou jeskyně, vyhlídky, rozhledny, skalní útvary apod. Při jízdách s celou rodinou také bývá důležitá návštěva koupaliště, hřiště, lanového centra a podobně. „Je to potenciál, který se musíme naučit mnohem lépe využít,“ uvádí národní cyklokoordinátor Jaroslav Martinek. „Schází nám zpracovaný národní cyklistický marketing jako nabízí Švýcarsko a jeho SchweizMobil,“ dodává Jaroslav Martinek.

Podíl in-line bruslařů je vyšší ve velkých městech, kde mají lepší podmínky k bruslení.

V porovnání s jízdou na kole se za výlety na in-line bruslích příliš necestuje, bruslaři se častěji drží v blízkosti svého bydliště (31 %), kde se dají podnikat kratší vyjížděky v trvání 1-2 hodin. Zhruba polovina bruslařů (51 %) považuje pro delší výlet za ideální vzdálenost 20-50 km, v současné době bruslařům komplikuje jízdu hlavně nekvalitní povrch (76 %) a neuklizené stezky (53 %). Bruslařům, kteří podnikají delší výlety, častěji vadila také přelidněnost na stezce či nevyřešené průjezdy obcemi a areály. „Současná nabídka terénů pro in-line bruslení v České republice v mnohém neodpovídá očekáváním in-line bruslařů, jsou zde opravdu velké rezervy,“ říká Renata Šedová, které průzkum iniciovala a řídí. Bruslení je také výrazně sezónní záležitost – 71 % aktivních bruslařů vyráží pouze v hlavní sezóně v období duben-září. Ve výbavě bruslařů

naprosto převažují in-line brusle (97 %), speciality jako jsou kolečkové lyže (3 %) nebo terénní skike (1 %) jsou v menšině. Zhruba polovina aktivních bruslařů používá chrániče (51 %), o něco méně oblíbená je ochranná přilba (40 %). „Je zarážející, že tolik bruslařů jezdí bez ochranné přilby a chráničů, když zranění jsou díky častému pádu na tvrdý asfalt tak těžká,“ dodává Renata Šedová.

Další výsledky Prvního národního cyklo a in-line průzkumu budou zveřejněny na veletrhu Regiontour v Brně v lednu 2012. Veškeré informace k prvnímu národnímu cyklo a in-line průzkumu hledejte na www.ceskojede.cz a <http://vyzkumy.czechtourism.cz>. Průzkum financuje agentura CzechTourism s přispěním Ministerstva dopravy.

Vysvětlení pojmů:

Aktivní cykloturisté

jezdí na vyjížďky a cyklovýlety převážně po zpevněných cestách (cyklostezky, silnice, cesty)
jezdí na kole v hlavní sezóně alespoň 1x za 2 týdny
ujedou více než 500 km ročně
mají přístup k internetu a navštěvují specializované servery

Aktivní bikeři

jezdí na náročné terénní trasy (singltreky, lesní cesty)
jezdí na kole v hlavní sezóně alespoň 1x za 2 týdny
ujedou více než 500 km ročně
mají přístup k internetu a navštěvují specializované servery

Aktivní in-line bruslaři

jezdí na bruslích v hlavní sezóně alespoň 1x za 2 týdny
mají přístup k internetu a navštěvují specializované servery

Podrobná metodika průzkumu je k dispozici na stránkách www.ceskojede.cz.

Realizační tým průzkumu

Renata Šedová

tel. 603 956 870, sedova@ohgs.cz
autorka a vedoucí průzkumu
www.ohgs.cz



Jitka Vrtalová

tel. 603 432 172, jitka.vrtalova@nakole.cz
řízení statistického vyhodnocení dat
www.nakole.cz



Radka Žáková

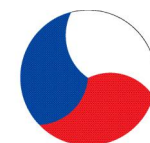
tel. 777 093 290, cykloradka@seznam.cz
PR a kontakt pro média
www.plzenskonakole.cz



plzenskonakole.cz

Jaroslav Martinek

tel. 602 503 617, jaroslav.martinek@cdv.cz
národní cyklokoordinátor
koordinátor projektu Česko jede
www.cyklostrategie.cz
www.ceskojede.cz
www.cyklokonference.cz



Ceskojede.cz

Daniel Mourek
tel. 736 747 361, daniel.mourek@nadacepartnerstvi.cz
pověřený vedením projektu Česko jede
www.nadacepartnerstvi.cz
www.ceskojede.cz



Petr Pojer
tel. 225 986 841, pojer@stemmark.cz
sběr a statistické vyhodnocení dat
www.stemmark.cz



Liběna Jarolímková
Vysoká škola ekonomická v Praze
Katedra cestovního ruchu
Odborné konsultace
www.vse.cz



Petra Illeová – studentka
Odborná konzultace pro in-line stezky
Vysoké učení technické v Brně
www.fce.vutbr.cz



Průzkum je realizován pod záštitou zadavatele

ČCCR – CzechTourism
Mojmír Mikula
tel. 221 580 436, mikula@czechtourism.cz
Vinohradská 46, 120 41 Praha
www.czechtourism.cz
www.czechtourism.com



Sponzoři průzkumu, poskytující motivační odměny ke slosování

Sponzoři, poskytující dvoudenní pobyt pro dvě osoby v předních cyklistických destinacích ČR zařízení certifikovaná „Cyklisté vítáni“

Cyklisté vítáni
Petr Kazda
736 676 588, petrkazda@nap.cz
www.cyklistevitani.cz



Hotel U Kata v Kutné Hoře, jejíž historické jádro je zapsáno na Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO
<http://www.cyklistevitani.cz/cyklistevitani/cykliste-vitani-detail.php?id=2476>

Penzion Jáňův dvůr v Novém Přerově na Moravské vinné stezce, která Vás provede úrodnými moravskými vinicemi
<http://www.cyklistevitani.cz/cyklistevitani/cykliste-vitani-detail.php?id=2152>

Hotel Erlec v Šluknově, které je nejsevernějším městem České republiky
<http://www.cyklistevitani.cz/cyklistevitani/cykliste-vitani-detail.php?id=1948>

Sponzoři, poskytující cyklistické balíčky:

Moravské vinařské stezky

www.vinarske.stezky.cz



30 ks balíčků, obsahujících :

mapového průvodce Moravskou vinnou stezkou, cyklistickou lahev, tričko a cyklistickou lékárničku s motivem Moravských vinařských stezek.

Partnerské servery pro sběr dat a zveřejnění výsledků



Brno-inline.cz
Jízdy městem na bruslích

www.brno-inline.cz



www.vinarske.stezky.cz



www.skolabrusleni.cz



web o inline bruslení - www.beinline.cz - o inlajnech víme všel

www.beinline.cz



www.inline-fotky.cz



ROZVÍJÍME STEZKY GREENWAYS

www.greenways.cz



www.inlajn.cz



www.cykloserver.cz



www.cemba.eu



CYKLISTEVITANI.CZ

www.cyklistevitani.cz



Dovolená v Česku - to letí!

www.kudyznudy.cz



www.czechtourism.cz



www.tipynavylet.cz



www.rodinnevylety.cz



www.nakole.cz



TRASY • MAPY • UBYTOVÁNÍ

www.vyletnik.cz



www.czecot.cz



plzenskonakole.cz

www.plzenskonakole.cz



www.jihlava.cz



www.cot.cz



www.batacanal.cz



www.polabi.com



www.cykloknihy.cz



www.ohgs.cz



www.orlicko-trebovsko.cz



www.orlickehory-cz.info



www.jesenikytourism.cz



www.cdv.cz



www.kct.cz



www.inline-olomouc.cz



www.bike-brno.cz



www.sfdi.cz



www.cyklospeciality.cz



www.cesky-raj.info



www.pevnost.net



www.oziveni.cz



<http://44.brusle.in>



www.vychodni-morava.cz



www.paklisport.cz

FOR BIKES

www.forbikes.cz